

MASTER

Langues Etrangères Appliquées

Parcours LACI - Langues Affaires et Commerce International



Les objectifs

Le parcours Langues, Affaires et Commerce International (LACI) est un cursus alliant l'apprentissage de deux langues vivantes et les techniques du commerce international. Il a pour objectif de former à un haut niveau de compétence en langues étrangères (anglais/allemand, anglais/espagnol, anglais/japonais ou anglais/chinois), de donner aux étudiants des connaissances avancées dans les domaines qui touchent à l'export et au commerce international (droit international, analyses des risques, douanes, transport et logistique, etc.), et de proposer une large ouverture sur d'autres disciplines et cultures, ainsi que sur le monde professionnel.

La formation comprend deux stages en entreprise, l'un en M1, l'autre en M2, le dernier d'une durée de 3 à 6 mois. En M2 les étudiants réalisent une étude de marché, par groupes de quatre ou cinq étudiants. Pendant six mois ils préparent une étude proposée par une PME/ PMI de la région travaillant à l'international. Les résultats de leurs recherches font l'objet d'un mémoire et d'une soutenance devant un jury de professionnels. En deuxième année les étudiants ont la possibilité de faire le cursus en alternance.

Les métiers envisagés

Les étudiants formés par le Master LACI auront vocation à occuper des postes de cadres et spécialistes dans une PME/PMI française. Cependant, la qualité de la formation leur permettra, en outre, d'occuper des postes liés à l'export dans des entreprises à l'étranger. Les diplômés de ce master seront compétents dans les secteurs d'activités Commerce International et Marketing International, pour des postes tels que cadre export, responsable de zone export, responsable de service export, Chef produit, Chef de projet, Responsable achats, etc.



Modalités d'admission

Pour le master 1

La candidature est ouverte aux titulaires d'une licence LEA (via l'application e-candidat). Pour les étudiants titulaires d'une autre mention de licence : entrée après décision de validation des acquis. Il pourra être demandé d'effectuer certains rattrapages de façon à satisfaire à tous les pré-requis.

L'admission a lieu suite à une sélection. Le jury est constitué de membres (universitaires et professionnels) de l'équipe pédagogique. Les principaux critères de jugement sont les résultats universitaires, l'expérience professionnelle (stages et emplois), le niveau en langues étrangères (l'anglais niveau B2/C1, langue 2 niveau B2) et le projet professionnel. Le jury est particulièrement attentif à la culture des affaires des candidats.

La formation est accessible dans le cadre de la formation continue et de l'alternance (SEFCO et CFA des Universités).

Enseignements

Semestre 1

> Langue A : (Traduction, civilisation anglaise)

> Langue B :

> Civilisation (de la langue B)

> Atelier de techniques de recherche d'emploi

> Environnement international des affaires (International Trade, Organizational theory and labour relations, Négociation, Introduction to European law, Finance internationale)

Semestre 2

> Langue A : anglais (Anglais communication, Business English)

> Langue B : allemand, chinois, espagnol ou japonais

> Outils (droit de vente, informatique, International Trade 2)

> Environnement international des affaires (Culture staff and management, European business law, International banking management, Droit social, International economics, European economic history)

> Stage en entreprise

Semestre 3

> Langue A : anglais (Anglais commercial, Thème journalistique, Anglais de la négociation)

> Langue B : allemand, chinois, espagnol ou japonais

> Outils (Transport et logistique, Douanes, Gestion et analyse financière)

> Environnement international des affaires (Droit international, European business law, Techniques financières, Project management, Internationalisation strategy)

> Professionnalisation : Projet professionnel

Semestre 4

> Anglais (Anglais commercial, Thème français-anglais, Anglais de la négociation)

> Langue B : allemand, chinois, espagnol ou japonais

> Environnement international des affaires (Analyse de risque pays, Informatique : technologies web, Commerce international : techniques de paiement, Financial analysis and risk management, Quality control,)

> Professionnalisation (Projet professionnel suite, Stage en entreprise 3 à 6 mois)

Responsable de la Formation

Xiaoliang LUO

master.lea.llsh@univ-orleans.fr

Secrétariat

02 38 49 47 13

master.lea.llsh@univ-orleans.fr

Inscriptions

02 38 41 71 01

inscriptions.llsh@univ-orleans.fr

Bureau des Stages et de l'Insertion professionnelle

02 38 41 71 44

stages.llsh@univ-orleans.fr

SEFCO

www.univ-orleans.fr/sefco

sefco@univ-orleans.fr



MASTER of Applied Languages

LACI Programme

Objectives

The LACI programme – Languages, International Business and Trade – combines the teaching of two foreign languages with the techniques of international trade. Its main objectives are to provide students with:

- high-quality foreign language skills (English/German, English/Spanish, English/Japanese or English/Chinese);
- advanced knowledge in fields related to exports/ international trade (international law, risk analysis, customs, transportation and logistics, etc.);
- the opportunity to open themselves toward other subjects and cultures as well as the world of work.

The programme includes two internships, a first one during the 1st year of the Master's degree (M1) and the other one during the 2nd year of the Master's degree (M2); the duration of the second internship varies from 3 to 6 months. M2 students (in groups of 4-5) conduct a market research plan. Over a period of 6 months they must prepare a market research plan commissioned by a local SME/ SMI operating on an international scale. The results of their research are used as the basis for a thesis defended in front of a committee composed of professionals.

Professional Openings

This Master's degree prepares students to occupy senior positions in a French SME/ SMI. This high-quality Master's programme also enables students to work abroad in the export field. On completion of the Master's programme students will be competent in International Trade and International Marketing, and will be able to occupy positions such as export manager, export sales manager, export service manager, product manager, project manager, purchasing manager etc.



Admission criteria

Pour le master 1

Students eligible for Master 1 (M1)

A Bachelor's degree in Applied Languages is required to access to this Master's degree programme (via e-candidat platform)

Students from other Bachelor's degrees must apply for accreditation of prior learning (APL). They might be required to go to remedial classes so as to meet the prerequisites.

Application form and interview. The committee is composed of members of the teaching staff (academics and professionals). The main criteria for admission are:

- examination results
- professional experience (internships and jobs)
- foreign language competency (especially in English)
- professional project.

Last but not least, the committee is particularly attentive to the candidates' business culture. **The programme is accessible through the In-service training and the apprenticeship (SEFCO).**

Courses

Semester 1

> Language A:  (Translation, British civilisation)

> Language B:    

> Civilisation (Language B)

> Job search strategies workshops

> International business environment

(Techniques of international trade, Organizational theory and labour relations, Negotiation techniques, Introduction to European law, International finance)

Semester 2

> Language A: English (English communication, Business English)

> Language B:

> Tools (Sales law, computer science, Techniques of international trade 2)

> International business environment (Culture staff and management, European business law, International banking management, Labour law, International economics, European economic history)

> Internship

Semester 3

> Language A: Business English, Journalistic translation, Negotiations in English

> Language B

> Tools (Transportation and logistics, Customs, Financial management and analysis)

> International business environment (International law, European business law, Financial techniques, Project management, Internationalization strategy)

> Professionalization: Professional project

Semester 4

> Language A: English (Business English, French-English translation, Negotiations in English)

> Language B: German, Spanish, Japanese or Chinese

> International business environment (Country risk analysis, Computer science: Web technologies, International trade: Payment techniques, Financial analysis and risk management, Quality control)

> Professionalization (Professional project (continuation), 3-6 month Internship)

Coordinators

Xiaoliang LUO

master.lea.llsh@univ-orleans.fr

Office

+33 (0)2 38 49 47 13

masters.llsh@univ-orleans.fr

Registration

+33 (0)2 38 41 71 01

inscriptions.llsh@univ-orleans.fr

Careers office

02 38 41 71 44

stages.llsh@univ-orleans.fr

SEFCO

www.univ-orleans.fr/sefco

sefco@univ-orleans.fr