

L'emploi des jeunes en Chine : la crise et l'espoir

Jun LIU

Intervention date : 5 avril 2024

La République populaire de Chine (RPC), le plus grand pays du monde en termes de main-d'œuvre (792 millions de travailleurs en 2021), est confrontée à d'importants défis démographiques, notamment le vieillissement de la population, la diminution de la taille de la population active et le déclin du nombre de jeunes. Or en 2023, malgré un taux de croissance économique de 5,5%, la Chine a connu un record de taux de chômage chez les jeunes : un jeune Chinois sur cinq (16-24 ans) était au chômage, soit un taux de 20,8 %.

Cette communication propose une analyse sur les aspects suivants :

Quel est l'impact de l'épidémie de Covid-19 sur le marché du travail en Chine, notamment sur les jeunes demandeurs d'emploi ?

Quels sont les facteurs qui contribuent à l'augmentation du chômage des jeunes ? Comment aborder le problème du décalage entre les compétences acquises dans l'enseignement supérieur et celles requises par les employeurs en Chine ?

Quels sont les points de vue des jeunes chinois sur cette situation et comment voient-ils leur avenir ?

Quelles sont les mesures envisagées du gouvernement chinois pour faire face à ce nouveau défi et stimuler la croissance économique ainsi que la création d'emploi pour les jeunes ?

Quels sont les conseils et l'analyse des spécialistes économiques ?

Mme Jun LIU ép. LI

Responsable des études de chinois

UFR EILA, Université Paris Cité

Membre associé du laboratoire de recherche ICT (Identités, Cultures, Territoires)

Publications principales :

Ouvrages :

- Le cinéma et la société chinois des 'trente glorieuses' de la Chine 1979 – , Hachette/Dunod, publication prévue pour **fin 2024** (contrat signé).
- *Bases de chinois : Lire, écrire, s'exprimer et penser comme un chinois*, édition Amand/Collin, ISBN. 978-2-200-63800-9, mars **2024**.
- *Paradox Structure in Humorous Narrative* (280 pages), GLOBE PRESS, **2012**, ISBN : 978-2-917782-

Intégrée au processus de la mondialisation et en constante interaction avec le monde extérieur, la Chine vit de grands bouleversements internes. Sous l'influence d'événements externes, la Chine traverse aujourd'hui une période de fortes mutations. Ces changements internes de la Chine ont un impact indéniable sur le monde. Ma recherche continue à étudier la civilisation chinoise à travers ses nouvelles formes de communication en dialogue avec le monde. Ma réflexion porte sur les sujets suivants : 1) le thème de la rencontre, du dialogue et du conflit dans l'espace et dans le temps (tradition et influence venant de l'extérieur), les nouvelles formes relationnelles (nouvelles rencontres et leur impact ; identité des individus et de la nation). Comment l'évolution sociale si rapide est-elle représentée, par texte et par image ? 2) Comment évolue la production du message en Chine et dans le monde ? Quels sont les jeux et les enjeux entre la forme traditionnelle et la nouvelle technologie de l'information ? 3) Comment les Chinois explorent-ils les nouvelles technologies dans leur vie quotidienne et dans la communication ? Comment comprendre la Chine sur le chemin de la modernisation, entre la poursuite fervente de l'intérêt et la censure du gouvernement ? 4) la nouvelle communication sous toutes ses formes et les innovations numériques. Comment fonctionne la transmédiaticité en Chine et dans le monde actuel, notamment dans la zone d'échange interculturelle ?